

Правила проведения маркетингового мероприятия «Клуб покупателей Самсон»

1. Общие положения

1.1. Маркетинговое мероприятие под наименованием «Клуб покупателей Самсон» (далее - «Мероприятие») проводится в рамках рекламной кампании мясных полуфабрикатов, реализуемых под торговыми марками «Самсон», (далее – «Товар»). Мероприятие направлено на формирование и поддержание интереса к Товару, его продвижению на рынке, а также на формирование и развитие «Клуба покупателей Самсон».

Ассортимент Товара, участвующего в Мероприятии:

Товарные группы продуктовой линейки бренда «Самсон»™

Группа: Фарш охл., Говяжий "Самсон"

- П/ф охл. руб., Фарш Говяжий, 300 г, «Самсон»™
- П/ф охл. руб., Фарш Говяжий, 400 г, «Самсон»™
- П/ф охл. руб., Фарш Говяжий, 1800 г, «Самсон»™
- П/ф охл. руб., Фарш Говяжий, 750 г, «Самсон»™
- П/ф охл. руб., Фарш Самсон из говядины 400 г, «Самсон»™
- П/ф охл. руб., Фарш Говяжий 25 %, 400 г, «Самсон»™
- П/ф охл. руб., Фарш Говяжий 25 %, 750 г, «Самсон»™
- П/ф охл. руб., Фарш Говяжий 25 %, 1800 г, «Самсон»™

Группа: Фарш охл., Домашний "Самсон"

- П/ф охл. руб., Фарш Домашний, 300 г, «Самсон»™
- П/ф охл. руб., Фарш Домашний, 400 г, «Самсон»™
- П/ф охл. руб., Фарш Домашний, 1800г, «Самсон»™
- П/ф охл. руб., Фарш Домашний, 750г, «Самсон»™

Группа: Фарш охл., из индейки "Самсон"

- П/ф охл. руб., Фарш индейки, 400г, «Самсон»™

Группа: Фарш охл., куриный "Самсон"

- П/ф охл. руб., Фарш куриный, 300 г, «Самсон»™
- П/ф охл. руб., Фарш куриный, 400г, «Самсон»™
- П/ф охл. руб., Фарш из куриных грудок, 400г, «Самсон»™

Группа: Кулинария

- П/ф охл. руб., Ежики аппетитные, 420 г, «Самсон»™
- П/ф охл. руб., Люля-Кебаб классический, 410 г, «Самсон»™
- П/ф охл. руб., Фрикадельки аппетитные, 300 г, «Самсон»™
- П/ф охл. руб., Фрикадельки Куриные, 300 г, «Самсон»™
- П/ф охл. руб., Люля-кебаб куриный, 400 г, «Самсон»™
- П/ф охл. руб., Котлеты Говяжьи, 350 г, «Самсон»™
- П/ф охл. руб., Котлеты Домашние, 350 г, «Самсон»™

Группа: Говядина охл бифштекс

- Говядина охл., Бифштекс рубленый Говяжий, 180 г, «Самсон»™
- Говядина охл., Бифштекс говяжий 25%, 180 г, «Самсон»™

Группа: Говядина трей

Говядина охл., Антрекот, 400 г, «Самсон»™
Говядина охл., Грудинка на кости, нефикс. вес, «Самсон»™
Говядина охл., Гуляш, 400 г, «Самсон»™
Говядина охл., Говядина для вторых блюд, 400 г, «Самсон»™
Говядина охл., Подбедерок, нефикс. вес, «Самсон»™
Говядина охл., Набор для первых блюд, нефикс. вес, «Самсон»™
Говядина охл., Ростбиф, нефикс. вес, «Самсон»™

Группа: Птица трей

Индейка охл., Шницель из индейки, 350 г, «Самсон»™
Цыпленок охл., Шницель из курицы, 350г, «Самсон»™

Группа: Свинина трей

Свинина охл., Котлеты из корейки, 400 г, «Самсон»™
Свинина охл., Грудинка, 400 г, «Самсон»™
Свинина охл., Грудинка беконная для шкварок, 200 г, «Самсон»™
Свинина охл., Гуляш, 400 г, «Самсон»™
Свинина охл., Котлета из корейки на косточке, 300 г, «Самсон»™
Свинина охл., Котлеты из шейки, 400 г, «Самсон»™
Свинина охл., Шницель свиной, 470 г, «Самсон»™
Свинина охл., Шейка в нарезке, 300 г, «Самсон»™
Свинина охл., Окорок в нарезке, 300 г, «Самсон»™
Свинина охл., Корейка в нарезке, 300 г, «Самсон»™
Свинина охл., Поджарка из свиной лопатки, 300 г, «Самсон»™
Свинина охл., Рагу на косточках, 400 г, «Самсон»™

Группа: Субпродукты трей

Печень говяжья Гуляш, 300 г, «Самсон»™
Печень гов. охл., Цельнокусковые натуральные бифштексы, 300 г, «Самсон»™

Группа: Охлажденные субпродукты

Печень гов. охл., Печень говяжья, софт, нефикс. вес, «Самсон»™
Язык гов. охл., Язык говяжий, софт, нефикс. вес, «Самсон»™

Группа: Свинина крупный кусок soft

Свинина охл., Ребрышки, софт, нефикс вес, «Самсон»™
Свинина охл., Вырезка, софт, нефикс вес, «Самсон»™

1.2. Мероприятие проводится на территории Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами проведения Мероприятия (далее – «Правила»).

1.3. Мероприятие проводится в сети Интернет на сайте www.club.mysamson.ru (далее – «Сайт Мероприятия»).

1.4. Настоящее Мероприятие не является лотереей или иным, основанном на риске, мероприятием.

2. Сведения об Организаторе Мероприятия

2.1. Наименование: ООО «Мясокомбинат Всеволожский», ИНН 4703108044, КПП 470301001 (ранее и далее – «Организатор»).

2.2. Юридический адрес: 192007, г.Санкт-Петербург, Лиговский проспект, д.153 литер А, ТРК «Лиговь». Адрес для корреспонденции: 192007, г.Санкт-Петербург, Лиговский проспект, д.153 литер А, ТРК «Лиговь».

3. Сроки проведения Мероприятия

3.1. Мероприятие проводится в период с 15 мая 2017 года по 1 декабря 2017 года.

Указанный срок включает в себя:

3.2. Срок регистрации Участников Мероприятия, заказа Призов из онлайн-каталога: с 10:00 по московскому времени (далее – «МСК») 15 апреля 2017 года по 23:59 МСК 1 декабря 2017 года.

3.3. Срок вручения заказанных Призов из онлайн-каталога: с 15 апреля 2017 года по 1 декабря 2017 года.

4. Участники Мероприятия, их права

4.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуется Участниками Мероприятия.

4.2. Участниками Мероприятия могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, граждане Российской Федерации. Участниками Мероприятия не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Мероприятия.

4.3. Каждый Участник Мероприятия может иметь не более одной учетной записи на Сайте Мероприятия.

4.4. Каждый мобильный телефон и/или адрес электронной почты может быть зарегистрирован в порядке, предусмотренном пунктом 5.1.1 настоящих Правил, только один раз.

4.5. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

5. Правила Участия в Мероприятии

5.1. Для того чтобы стать Участником Мероприятия и претендовать на получение Приза, лицу необходимо в период, указанный в п. 3.1.1 настоящих Правил, совершить следующие действия:

5.1.1. Зарегистрироваться на Сайте Мероприятия, заполнив форму регистрации и указав следующую информацию о себе: имя, фамилию (обязательная информация, указание которой позволяет Участнику вводить Уникальные коды), а также адрес электронной почты и номер мобильного телефона (дополнительная информация, после подтверждения которой в порядке, установленном в п. 5.1.4 Правил, Участнику будет доступна опция заказа Призов).

5.1.2. В период, указанный в п. 3.1.1 настоящих Правил, Участник может заработать баллы следующими способами:

Баллы за регистрацию Уникального кода:

Приобрести Товар, указанный в п. 1.1 настоящих Правил, при этом необходимо сохранить Промо-стикер до момента получения Наград.

5.1.2.1. Найти уникальный код, формат которого утверждается Организатором, который нанесен на Промо-стикер упаковки Товара или под этикеткой Товара (далее — «Уникальный код»).

5.1.2.2. Зарегистрировать Уникальный код на Сайте Мероприятия или Мобильном приложении Самсон Клуб, введя его в специальное поле на Сайте Мероприятия или Мобильном приложении.

Баллы за участие в конкурсе рецептов

5.1.3. В период, указанный в п. 3.1.1 настоящих Правил, Участник также может заработать баллы, приняв участие в Творческом Конкурсе, совершив следующие действия:

5.1.3.1. Разместить в специальном разделе Сайта Мероприятия «Рецепты» пошаговое описание приготовления блюда, содержащего в своем составе хотя бы один вид Товара, указанного в п. 1.1 настоящих Правил, с указанием количества всех необходимых ингредиентов (далее – Работа), при этом Работа должна содержать

фотографию готового блюда. Работа должна содержать не менее 3 (трех) шагов приготовления блюда.

5.1.3.2. Организатор (либо иное лицо по поручению Организатора) проводит обязательную модерацию размещенных Работ на соответствие требованиям, установленным в п. 5.11 настоящих Правил.

5.1.3.3. Работа не должна затрагивать интересы третьих лиц, в том числе нарушать авторские и иные права третьих лиц в соответствии с разделом 11 настоящих Правил.

Баллы за выполнение дополнительных заданий:

5.1.4. Участник также имеет возможность заработать дополнительные баллы, совершая действия, установленные в п.п. 10-15 Приложения № 1, при условии того, что к моменту выполнения указанных действий Участник подтвердил адрес электронной почты, перейдя по ссылке в письме, отправленном Участнику на его адрес электронной почты, и номер мобильного телефона путем активации на сайте кода подтверждения, полученного Участником в SMS-сообщении.

5.2. Зачисление баллов Организатором осуществляется в соответствии с [Приложением № 1](#) к настоящим Правилам.

5.3. Личный счет Участника Мероприятия и баллы, начисленные на личный счет за какие-либо действия, указанные в Приложении №1 к настоящим правилам, помимо регистрации Уникальных кодов с Товаров, указанных в п. 1.1 настоящих Правил, считаются не активированными до момента активации первого Уникального кода с Товаров, указанных в п. 1.1 настоящих Правил. Личный счет и баллы на нем необходимо активировать в течение 30 календарных дней с момента регистрации Участника на Сайте Мероприятия.

Для активации личного счета и баллов на нем Участнику необходимо зарегистрировать Уникальный код с любого Товара, указанного в п. 1.1 настоящих Правил. В случае, если в течение 30 календарных дней с момента регистрации Участника на Сайте Мероприятия Участником не активирован личный счет, то накопленные на личном счете баллы будут аннулированы без дополнительного уведомления Участника Мероприятия о предстоящем аннулировании баллов.

5.5. Количество набранных баллов Участником отображается в специальном разделе личного кабинета Участника на Сайте Мероприятия.

5.6. Идентификация Участников в целях проведения настоящего Мероприятия осуществляется по адресу электронной почты, который Участник указывает в соответствии с п. 5.1.1 настоящих Правил.

5.7. Данные, указанные Участником в соответствии с п. 5.1.1 настоящих Правил отображаются в личном кабинете Участника на Сайте Мероприятия.

5.8. Факт направления Участником Заявки подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.

5.9. Каждый Уникальный код может быть зарегистрирован не более 1 (Одного) раза.

5.10. Участник обязан сохранить оригинал документа подтверждающего совершение покупки Товара в соответствии с п. 5.1.2.1 настоящих Условий, а также оригинал Промостикера или этикетки Товара, с нанесенным на него/нее Уникальным кодом соответственно.

5.11. Требования и ограничения при размещении Рецептов:

5.11.1. Рецепт должен быть оригинальным, уникальным.

5.11.2. Рецепты не должны содержать изображения и тексты, содержащие рекламу товаров и услуг (за исключением рекламы товаров, реализуемых под торговой маркой «Самсон»), а также материалы, содержание которых противоречит законодательству РФ.

5.11.2.1. В частности, изображение и текст не должны явно или косвенно: выражать неуважение к обществу; оскорблять религиозные чувства верующих; служить пропагандой

употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий; порочить честь и достоинство граждан; побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию; иметь эротическое содержание; каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений.

5.11.2.2. Также Рецепты не должны содержать материалы, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а именно, изображения и тексты, которые: побуждают детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству; способны вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным; отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи; оправдывают противоправное поведение; содержат нецензурную брань; содержат информацию порнографического характера.

5.11.3. Фотография готового блюда должна соответствовать описанию рецепта.

5.11.4. Фотография должна выглядеть эстетично (блюдо должно вызывать аппетит, должно быть понятно, что именно изображено на фото)

5.11.5. На фотографии готовое блюдо должно быть хорошо видно (к размещению не допускаются рецепты, на которых видна только треть или половина блюда), не допускаются изображения слишком крупные, когда не видно посуды, в которой лежит блюдо.

5.11.6. Фотография готового блюда не должна быть пересвечена или слишком затемнена

5.11.7. В ингредиентах должны быть перечислены все составляющие

5.11.8. В рецепте должно быть не менее 2 шагов

5.11.9. Каждый шаг должен сопровождаться фото

5.11.10. Текст к каждому фото может описывать не более 2 шагов.

5.11.11. Список ингредиентов должен содержать не менее 4 основных ингредиентов (к основным ингредиентам не относятся приправы и специи (перец, соль, майоран, карри, кумин и прочее), ингредиенты, применяющиеся в рецепте для украшения (ягоды для украшения, укроп/петрушка для украшения и т.д.)

5.11.12. На изображениях, в описании и шагах рецепта не должно быть рекламы и копирайтов сторонних ресурсов.

5.11.13. Изображения для шагов рецепта должны передавать суть текстового описания шага, то есть, если в тексте написано «Добавьте фарш», на фото должна быть, как минимум, упаковка фарша «Самсон», но не изображение логотипа или название бренда) Название рецепта должно быть подробным и уникальным и по возможности состоять из 4 и более слов.

5.12. Участнику запрещается осуществлять обмен, покупку, продажу Уникальных кодов.

5.13. К участию в Мероприятии Организатор не допускает:

5.13.1. Заявки Участников, совершивших действия, предусмотренные п. 5.1 настоящих Правил, с нарушением сроков, установленных п. 3.1.1 настоящих Правил;

5.13.2. Заявки Участников, не соответствующих требованиям, предусмотренным разделом 4 настоящих Правил.

5.13.3. Заявки Участников, поданные Участниками с нарушением требований указанных в п. 4.3 настоящих Правил.

5.13.4. Заявки Участников, нарушивших иные положения настоящих Правил.

5.13.5. Уникальные коды, зарегистрированные Участником с использованием каких-либо ресурсов программирования. Участник не вправе использовать для участия в Мероприятии программное обеспечение или механические или электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически вносить данные об Уникальных кодах на Сайте Мероприятия и/или генерировать такие коды. Зарегистрированные такими способами Уникальные коды Организатором не учитываются при приеме заявок на участие в Мероприятии.

5.14. Организатор имеет право заблокировать Участника Мероприятия (блокировка всех действий в Личном кабинете на Сайте Мероприятия) и, по своему усмотрению, впоследствии отказать ему в получении Призов и в дальнейшем участии в Мероприятии, в случае если:

5.14.1. Участник зарегистрировал подряд 5 Уникальных кодов, которые являются повторно введенными или которые не могут быть идентифицированы Организатором (не соответствуют списку Уникальных кодов Организатора), в этом случае Организатор оставляет за собой право заблокировать ввод данным Участником Уникальных кодов на 24 часа. При повторном инциденте (при повторной попытке ввода 5 неверных кодов) блокировка может быть продлена еще на 24 часа, на третий раз, при попытке ввода 5 неверных кодов, Участник или лицо, которое еще не является Участником Мероприятия, может быть заблокировано и исключено из базы Участников Мероприятия навсегда.

5.14.2. Участник нарушил срок предоставления и/или не предоставил документы, предусмотренные п. 8.3 настоящих Правил.

5.14.3. В случае возникновения сомнений у Организатора в подлинности предоставленных документов в соответствии с п. 8.3 настоящих Правил, если Участник не доказал обратное.

5.14.4. Организатор выявил недобросовестные действия со стороны Участника, в том числе действия указанные в п. 5.11 настоящих Правил, если Участник не доказал обратное.

5.15. Организатор имеет право аннулировать все накопленные баллы Участника при отсутствии изменений количества баллов на личном счете Участника в течение 61 и более календарных дней. Аннулирование баллов в данном случае происходит без дополнительного уведомления Участника Мероприятия о предстоящем аннулировании баллов.

5.16. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

6. Призовой фонд Мероприятия

6.1. Призовой фонд Мероприятия состоит из перечня Призов, расположенного в специальном разделе «Каталог подарков» на Сайте Мероприятия.

6.2. Количество Призов ограничено следующим количеством:

- Призы номиналом до 1000 рублей - доступны в количестве 250 штук
- Призы номиналом до 2000 рублей – доступны в количестве 150 штук
- Призы номиналом до 3000 рублей – доступны в количестве 70 штук
- Призы номиналом до 4000 рублей – доступны в количестве 60 штук
- Призы номиналом до 5000 рублей – доступны в количестве 40 штук
- Призы номиналом до 6000 рублей – доступны в количестве 30 штук
- Призы номиналом до 7000 рублей – доступны в количестве 5 штук
- Призы номиналом до 8000 рублей – доступны в количестве 4 штук
- Призы номиналом до 9000 рублей – доступны в количестве 3 штук
- Призы номиналом до 10000 рублей – доступны в количестве 2 штук

6.3. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в онлайн-каталог Подарков Мероприятия при условии информирования об этом Участников Мероприятия в порядке, предусмотренном в п. 10.2 настоящих Правил.

6.4. Организатор публикует на Сайте Мероприятия список участников получивших призы, а также информацию о доступном количестве призов.

7. Порядок определения получателей Призов Мероприятия

7.1. Обладателями Призов, указанных в п. 6.1 настоящих Правил, признаются Участники, зарегистрировавшие в порядке, установленном в п. 5.1.2 Правил, не менее 1 (одного) Уникальный код, а также набравшие в период, предусмотренный пунктом 3.1.1 настоящих Правил, необходимое количество баллов для получения Приза в порядке, предусмотренном в п. 5.1 настоящих Правил и до момента окончания Призов данной категории.

8. Порядок вручения Призов

8.1. Информация о количестве набранных баллов будет доступна Участнику после авторизации в личном кабинете на Сайте Мероприятия и Мобильном приложении.

8.2. Для того чтобы получить один из Призов, указанных в п. 6.1 настоящих Правил, Участнику необходимо:

8.2.1. Набрать достаточное количество баллов, необходимое для получения Приза;

8.2.2. Выбрать Приз из онлайн-каталога призов Мероприятия, размещенного в специальном разделе «Клуб покупателей Самсон/ Каталог подарков» на Сайте Мероприятия и Мобильном приложении;

8.2.3. Оформить заказ, заполнив специальную форму «оформление заказа», при соблюдении следующих условий:

8.2.3.1. Участник на момент оформления заказа зарегистрировал в порядке, установленном в п. 5.1.2 Правил, не менее 1 (одного) Уникального кода.

8.2.3.2. Если выбранный Приз является вещевым товаром, Участнику необходимо в своём личном кабинете:

8.2.3.2.1. Указать свои фамилию, имя, отчество, мобильный телефон, пол, дату рождения, город проживания.

8.2.3.2.2. Подтвердить адрес электронной почты и номер мобильного телефона в порядке, установленном в п. 5.3 Правил;

8.2.3.2.3. Заполнить адрес доставки, указав необходимые данные: индекс, улица, тип улицы, дом, строение, корпус, квартира.

8.2.3.3. При получении Приза Участнику по запросу Организатора необходимо предъявить документ, удостоверяющий личность в соответствии с законодательством РФ, а также оригиналы документов, подтверждающие совершение покупки Товара в соответствии с п. 5.1.2.1 настоящих Правил. После подтверждения личности Организатор не хранит паспортные данные Участника, за исключением случаев, указанных в настоящих правилах.

8.3. Организатор оставляет за собой право дополнительно запросить: информацию у Участников, подтверждающую совершение покупки Товара в соответствии с п. 5.1.2.1 настоящих Правил, отсканированные копии Промо-стикера, фотографии этикетки Товара, с нанесенным на нее Уникальным кодом, а также отсканированную копию документа удостоверяющего личность в соответствии с законодательством РФ для подтверждения сведений, указанных при регистрации в соответствии с п. 5.1.1 настоящих Правил, на любом этапе проведения Мероприятия. При этом Участнику необходимо предоставить запрашиваемую информацию в течение 10 календарных дней. Указанная информация запрашивается в целях противодействия мошенническим действиям. После подтверждения личности Организатор не хранит паспортные данные Участника, за исключением случаев, указанных в настоящих правилах.

8.4. После заказа одного из Призов, в соответствии с п. 8.2 настоящих Правил, с личного счета Участника будет списано количество баллов, необходимое для заказа Приза.

8.5. Организатор Мероприятия и/или уполномоченные им лица осуществляют учет всех Призов, заказанных и/или полученных каждым Участником. При заказе Участником Приза информация о количестве баллов, необходимых на получение Приза, а также фактическая стоимость Приза, фиксируются в базе данных Организатора и отслеживаются на факт превышения общей стоимости заказанных Наград суммой размером 20 000 рублей (баллов) в целях предотвращения факта злоупотребления акцией.

8.6. Заказ Приза из онлайн-каталога возможен при условии ее наличия. Количество призов ограничено.

8.7. Организатор не осуществляет повторную рассылку и доставку Призов в пункты выдачи заказов, в случае неверно указанных данных Участником Мероприятия.

8.8. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками). Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно производителям этих Призов.

Целостность и функциональная пригодность Призов должна проверяться Участниками непосредственно при получении Приза. Внешний вид оригинальных Призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

8.19. Возврат и обмен Призов осуществляется в соответствии с правилами, указанными в сети Интернет по следующей ссылке:

<http://www.ozon.ru/context/detail/id/2445233/#2445234>

9. Порядок использования персональных данных

9.1. Организатор акции ООО «Мясокомбинат «Всеволожский»

9.1.1. ООО «Мясокомбинат «Всеволожский» Почтовый адрес: 192007, г.Санкт-Петербург, Лиговский проспект, д.153 литер А, ТРК «Лиговь».Телефон: +7 812 333 33 69
Электронный адрес: info@mysamson.ru

9.2. Предоставление персональных данных:

По условиям Мероприятия Участники («субъекты персональных данных»), обязуются предоставить организатору акции следующие свои персональные данные: фамилия, имя, отчество, номер мобильного телефона и/или адрес электронной почты, паспортные данные, адрес места регистрации.

Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

9.3. Цели сбора персональных данных:

Персональные данные собираются с целью организации проведения настоящего Мероприятия, направления Участникам сообщений о том, что участник стал Победителем, отправки Участникам Призов, рекламных предложений, общения с Участниками, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, выполнения функции налогового агента (при необходимости), а также с иными целями, указанными в настоящих Правилах, включая осуществление маркетинговых и рекламных рассылок по каналам электросвязи.

9.4. Согласие на обработку Персональных данных:

При регистрации на Сайте Участнику предлагается ознакомиться с Правилами Мероприятия, после чего он обязан поставить специальную отметку (галочку) в опции «Продолжив, Вы соглашаетесь с Правилами Клуба». Факт регистрации/авторизации Участника на Сайте Мероприятия и участия в Мероприятии в соответствии с настоящими Правилами подтверждает согласия Участника:

9.4.1. Согласие с настоящими Правилами

9.4.2. Согласие на предоставление организатору акции своих персональных данных, указанных в настоящем разделе, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Наград, индивидуального общения с Участниками и предоставления рекламной информации о товарах Организатора и/или Организаторе), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение

9.4.3. Согласие на получение сообщений, в том числе маркетингового и рекламного

характера, по каналам электронной связи (рассылка на электронную почту, смс-рассылка на мобильный номер телефона);

9.4.4. Участник дает согласие на использование его персональных данных в иных рекламных кампаниях Организатора, его партнеров и лиц, указанных в настоящем разделе, включая использование единой учетной записи с персональными данными Участника на разных сайтах. При этом, впервые авторизуясь на ином сайте, Участник обязуется ознакомиться с правилами Акции, размещенными на таком сайте.

9.5. Срок обработки Персональных данных:

Участник дает согласие на обработку своих персональных данных в течение настоящего Мероприятия и 10 (десяти) лет после его окончания в части согласий, установленных в п. 9.4.3 и 9.4.4 Правил, при этом прочие персональные данные Участников, не используемые для рассылок, подлежат уничтожению в течение 30-ти календарных дней после даты окончания Мероприятия, за исключением данных, необходимых для выполнения организатором акции обязанностей налогового агента, которые хранятся в течение 5-ти лет.

9.6. Третьи лица, имеющие право на обработку Персональных данных:

Участник дает согласие на передачу своих персональных данных третьим лицам, в том числе юридическим лицам группы компаний «Самсон – продукты питания»: ООО «Мясокомбинат Всеволожский», ООО «Самсон – продукты питания».

9.7. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

9.8. Условия обработки Персональных данных:

Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся организатором акции в специально защищенную базу данных.

Обработка Персональных данных может осуществляться организатором акции лично, а также уполномоченными им лицами.

Обработка Персональных данных может осуществляться с применением автоматизированных средств обработки данных.

Персональные данные могут передаваться от организатора акции третьим лицам, привлекаемым организатором на основании соответствующих договоров.

Существенным условием договоров, заключаемых организатором акции с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.

Организатор акции, имеющий доступ к персональным данным, обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.

9.9. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:

Субъект по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к организатору акции.

9.10. Отзыв согласия на обработку персональных данных:

Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо организатору акции на адрес электронной почты support@mysamson.ru с указанием в

уведомлении своей фамилии, имени, отчества и телефона, которые Участник сообщал для участия в Мероприятии в числе своих регистрационных данных, после чего Участник теряет право на участие в Мероприятии. Также Участник вправе отозвать своё согласие на рассылку в личном кабинете на Сайте или через web-интерфейс, доступный по ссылке, указываемой в каждом электронном письме, поступающем в рамках рассылки.

Участвуя в Мероприятии, Участник также разрешает Организатору и Оператору брать у него рекламные интервью об участии в Мероприятии, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, и распространять их либо осуществлять кино- и видео- съемку, аудиозапись Участника для изготовления любых рекламных материалов, обнародование и дальнейшее использование изображения Участника (ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ) без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Указанное согласие дается Участником на срок проведения Акции и 10 (десять) лет после ее окончания и может быть отозвано участником в порядке, установленном настоящими правилами.

10. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Мероприятия

10.1. Правила Мероприятия в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Мероприятия.

10.2. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Мероприятия или об иных существенных событиях, связанных с проведением Мероприятия, производится путем публикации информации на Сайте Мероприятия.

10.3. Организатор Мероприятия вправе использовать иные средства массовой информации для размещения объявления о проведении Мероприятия и иные рекламно-информационные материалы.

11. Авторские права

11.1. Каждый Участник гарантирует, что является автором предоставляемой к участию Работы (Рецепта) и обладает согласием на использование фотографий от всех лиц, принимавших участие в создании этих фотографий.

11.2. Участники также гарантируют, что использование Работы в рамках Творческого Конкурса не нарушает прав Участников или каких-либо прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации).

11.3. В случае предъявления к Организатору каких-либо претензий и/или исков со стороны третьих лиц в связи с незаконным использованием Работы, Участник обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии и/или иски полностью, освободив Организатора от ответственности, в том числе от любых выплат в пользу таких лиц.

11.4. Участник Творческого Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ.

11.5. Организатор не несет ответственности за нарушение Участником Творческого Конкурса, любым посетителем сайта авторских и/или иных прав третьих лиц.

12. Порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования

12.1. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов рекламных акций по хранению невостребованных Призов и не регламентирует порядок их востребования Участниками рекламных акций по истечении сроков для получения Призов, порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования по истечении сроков получения Призов Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.

Приложение №1 к Правилам маркетингового мероприятия «Клуб покупателей Самсон»

№ п/п	Действие	Условие получения	Количество баллов	Частота получения
1	Ввод кода с продукции торговой марки "Самсон",	Регистрация на сайте	20	5 кодов в сутки
2	Добавление рецепта на сайт	Добавить пошаговый фоторецепт. Рецепт должен пройти модерацию и быть опубликованным на сайте	50	Не чаще 2 раз в месяц
3	Регистрация на сайте.	Подтверждение регистрации на сайте путем активации e-mail	20	Один раз
4	Заполнение адресных и личных данных	Зайти в личный кабинет и заполнить данные	20	Один раз
5	За выполнение действий "Поделиться в социальных сетях" информацией о рецепте в карточке рецепта	Нажать кнопки "поделиться" на странице рецепта	20	Не чаще 2 раз в месяц
6	За приглашения друга	Отправить уникальную ссылку друзьям. При переходе и регистрации друга по вашей ссылке, вы получаете баллы	10	Не более 10 в месяц

7	Получение поздравления в день рождения	Аккаунт не должен быть заблокирован и личный счет должен быть активирован (см. пункт 5.4. Правил акции). В случае, если аккаунт пользователя в день рождения находился в состоянии блокировки, баллы будут начислены после одобрения модератором заявки на разблокировку.	30	Один раз в год
---	--	--	----	----------------